



**จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับลูกค้า  
เครือเจริญโภคภัณฑ์**



## สารบัญ

1. บทนำ	1
2. แนวปฏิบัติ	1
2.1 จริยธรรมทางธุรกิจ	1
2.1.1 การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต	1
2.1.2 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา	1
2.1.3 การปกป้องข้อมูล	2
2.1.4 ความปลอดภัยทางไซเบอร์	2
2.1.5 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	2
2.1.6 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	2
2.1.7 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม	2
2.1.8 ความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล	2
2.2 คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ	3
2.2.1 การควบคุมคุณภาพการผลิต	3
2.2.2 การจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ	3
2.2.3 การตรวจสอบย้อนกลับ	3
2.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน	3
2.3.1 การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน	3
2.3.2 การให้เสรีภาพในการรวมกลุ่มเป็นสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง	4
2.3.3 การใช้สิทธิในที่ดิน	4
2.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	4
2.4.1 การไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาค	4
2.4.2 การจ้างงาน	4
2.4.3 การคุ้มครองแรงงาน	4



2.4.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน	5
2.4.5 การจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์	5
2.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	5
2.6 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	5
2.7 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	5
2.7.1 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	6
2.7.2 การควบคุมมลพิษ	6
3. การนำจรรยาบรรณธุรกิจไปปฏิบัติ	6
3.1 การสื่อสารและการฝึกอบรม	6
3.2 การบริหารจัดการจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า	6
3.3 การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส	7
ภาคผนวก	8
คำนิยาม	8
ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ	12



# จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

## เครือเจริญโภคภัณฑ์

### 1. บทนำ

เครือเจริญโภคภัณฑ์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจนี้ขึ้นให้สอดคล้องกับหลักการของ United Nations Global Compact (UNGC) จรรยาบรรณธุรกิจของเครือเจริญโภคภัณฑ์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ มีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเจริญเติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นแนวทางในการติดตาม การดำเนินการให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจนี้

### 2. แนวปฏิบัติ

#### 2.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับและดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน

##### 2.1.1 การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความถูกต้อง ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมถึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างรับผิดชอบ

##### 2.1.2 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา

คู่ค้าต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ซึ่งรวมถึงเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตร



### 2.1.3 การปกป้องข้อมูล

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว ปกป้องและรักษาข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในความดูแลและข้อมูลความลับทั้งของบริษัทและของคู่ค้ารายอื่นที่เกี่ยวข้องให้ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### 2.1.4 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

คู่ค้าต้องรักษาและปกป้องข้อมูล เครือข่ายและระบบออนไลน์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจให้ปลอดภัย เป็นไปตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

### 2.1.5 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คู่ค้าต้องไม่มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากคู่ค้าหรือบุคลากรของคู่ค้ามีส่วนได้เสียที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เปิดเผยข้อมูลแก่บริษัท

### 2.1.6 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึง การกรรโชก ยักยอก ฉ้อโกง ดิดสินบน หรือการจ่ายเงินทอน การเล่นพรรคเล่นพวก การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและกิจกรรมบันเทิง และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

### 2.1.7 การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า และดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความไว้วางใจและเคารพซึ่งกันและกัน ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน และการปฏิบัติทางการค้าที่เป็นธรรม โดยกำหนดเงื่อนไขทางการค้า หรือราคาที่เป็นธรรม

### 2.1.8 ความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล

คู่ค้าต้องรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน โดยบันทึกและเปิดเผยรายงานทางการเงินที่ถูกต้องต่อบริษัท รวมทั้งจัดให้มีแนวทางป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน



## 2.2 คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ

ลูกค้าต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีกระบวนการควบคุมและบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัย

### 2.2.1 การควบคุมคุณภาพการผลิต

ลูกค้าต้องควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานและข้อกำหนดตามสัญญา

### 2.2.2 การจัดหาอย่างรับผิดชอบ

ลูกค้าต้องจัดหาและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตรงตามคุณสมบัติ มีคุณภาพปลอดภัย ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และไม่ถูกควบคุมทางการค้าตามกฎหมาย โดยมีกระบวนการตรวจสอบในการคัดเลือกคู่ค้ารายอื่นและแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่อาจมีส่วนประกอบของแร่ธาตุที่ได้มาจากความขัดแย้ง การกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งจัดให้มีนโยบายการหาอย่างยั่งยืนสำหรับลูกค้า

### 2.2.3 การตรวจสอบย้อนกลับ

ลูกค้าต้องมีการตรวจสอบย้อนกลับ และเปิดเผยแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์ บริการ ตลอดจนการรับรองมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ

## 2.3 การเคารพสิทธิมนุษยชน

ลูกค้าต้องดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นต่อการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่บุคคลทั่วไปพึงได้รับ

### 2.3.1 การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

ลูกค้าต้องเคารพในสิทธิมนุษยชน และสิทธิส่วนบุคคล รวมทั้งส่งเสริมสิทธิในการมีชีวิต และเสรีภาพทางความคิด คำพูด ความเชื่อ การนับถือศาสนา ความปลอดภัยในชีวิต ความหลากหลาย การอยู่ร่วมกัน และความเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติ



### 2.3.2 การให้เสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลในการสมาคม การรวมตัวกันโดยสันติ การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง การแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย

### 2.3.3 การใช้สิทธิในที่ดิน

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิชุมชนและคนในท้องถิ่น ในการได้มาซึ่งที่ดินต้องเกิดจากความยินยอมอย่างเต็มที่ เป็นอิสระ มีการบอกกล่าวล่วงหน้าและชอบธรรมตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเข้าใช้ที่ดินต้องไม่กระทบต่อวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของคนในท้องถิ่น

## 2.4 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อแรงงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานแรงงานที่เกี่ยวข้อง

### 2.4.1 การไม่เลือกปฏิบัติและความเสมอภาค

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างให้เกียรติ เสมอภาค โดยไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางเชื้อชาติ สัญชาติ ชนพื้นเมือง ชนกลุ่มน้อย ภาษา ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา ความพิการ และแนวคิดทางการเมือง

### 2.4.2 การจ้างงาน

คู่ค้าต้องดูแลให้มีการจัดหางานและจ้างงานอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และจัดทำสัญญาจ้างแรงงานด้วยภาษาที่แรงงานเข้าใจ รวมทั้งให้เสรีภาพในการเคลื่อนย้ายของแรงงาน และไม่เรียกเก็บค่าธรรมเนียมสำหรับบริการจัดหางานจากแรงงาน

### 2.4.3 การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อแรงงานกลุ่มต่าง ๆ อย่างเป็นธรรม อาทิ แรงงานผู้เยาว์ แรงงานสตรี แรงงานสตรีมีครรภ์ แรงงานผู้สูงอายุ แรงงานคนพิการ และแรงงานข้ามชาติ ฯลฯ รวมถึงจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการเลิกจ้าง และให้ค่าตอบแทนที่เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานเด็กที่มีอายุต่ำกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของกฎหมายในแต่ละประเทศ



#### 2.4.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน

คู่ค้าต้องเคารพและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่บังคับใช้แรงงานในทุก รูปแบบ หรือปฏิบัติต่อแรงงานอย่างไร้มนุษยธรรม รวมทั้งไม่ใช้แรงงานทาสยุคใหม่ และไม่ ทำการค้ามนุษย์

#### 2.4.5 การจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์

คู่ค้าต้องกำหนดชั่วโมง วัน เวลาในการทำงาน และวันหยุดตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามสัญญาว่าจ้างที่ไม่ขัดต่อกฎหมาย ตลอดจนให้ใช้สิทธิการลาเป็นไปตามระเบียบการทำงาน

### 2.5 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าต้องจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้พนักงานมีความปลอดภัย และมีสุขศาสตร์ อุตสาหกรรมที่เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีการประกันที่ครอบคลุมการเจ็บป่วย และอาการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้อง จากการ ทำงาน

ตลอดจนจัดทำแนวทางดำเนินธุรกิจให้เกิดความต่อเนื่อง เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินหรือภัย ธรรมชาติต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อาทิ อัคคีภัย อุทกภัย แผ่นดินไหว โรคระบาด สถานการณ์ฉุกเฉินระดับชาติ และความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ ยืดเยื้อ เป็นต้น รวมทั้งเตรียมการรับมือกับเหตุฉุกเฉินหรือภัยธรรมชาติต่าง ๆ เป็นประจำ

### 2.6 ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตนเป็นพลเมืองบริษัทที่ดี ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและ สังคม และต้องเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือ กับชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคม

### 2.7 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติที่ดี และดูแลรักษาทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของชุมชน





### 2.7.1 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยใช้พลังงาน ดินและน้ำในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ไม่ตัดไม้ทำลายป่า ทำลายระบบนิเวศ หรือทำให้เกิดความสูญเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### 2.7.2 การควบคุมมลพิษ

คู่ค้าต้องควบคุม ดูแลให้ธุรกิจลดการปล่อย มลพิษทางอากาศ และบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ฝุ่นละอองและควันพิษ บำบัดน้ำเสีย การจัดการของเสีย การจัดการผลิตภัณฑ์ที่สิ้นสภาพการใช้งาน และจัดเก็บวัตถุและสารเคมีที่เป็นอันตรายให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบและมาตรฐาน รวมถึงการคัดเลือก ใช้สารเคมีหรือวัตถุดิบในการผลิตและการแปรรูปที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน ไม่เป็นอันตรายหรือทำลายระบบนิเวศทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## 3. การนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าไปปฏิบัติ

คู่ค้าต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้ไปปฏิบัติให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมแก่พนักงาน/แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมของการทำธุรกิจที่มีจริยธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### 3.1 การสื่อสารและการฝึกอบรม

คู่ค้าต้องสื่อสาร และจัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าให้กับพนักงาน แรงงาน และผู้รับจ้างช่วง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

### 3.2 การบริหารจัดการจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

คู่ค้าต้องดำเนินการ ดังนี้

3.2.1 เรียนรู้ ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

3.2.2 จัดให้มีระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า



- 3.2.3 ให้ความยินยอมแก่บริษัทในการตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้า (right to audit) และมีการปรับปรุงตามคำแนะนำ
- 3.2.4 หากไม่ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำภายในระยะเวลาที่กำหนด บริษัทอาจพิจารณาดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสมของบริษัท

### 3.3 การร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

- 3.3.1 คู่ค้าต้องจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแสให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งให้มีนโยบายการไม่ตอบโต้และกระบวนการจัดการกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่โปร่งใส เข้าใจง่าย มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแส
- 3.3.2 คู่ค้าสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส เมื่อพบเห็นการกระทำที่เชื่อได้ว่าไม่เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยปฏิบัติตามแนวทางของนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแจ้งเบาะแสของบริษัท
- 3.3.3 คู่ค้าต้องรายงานให้บริษัททราบถึงสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบบกการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าฉบับนี้



## ภาคผนวก

### คำนิยาม

#### 1. การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม

การแข่งขันที่เปิดกว้างเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างเสรี ไม่มีผู้ประกอบธุรกิจที่กระทำใด ๆ เกินขอบเขตของการทำธุรกิจปกติจนเป็นผลให้เกิดแนวโน้มของการทำลายการแข่งขันและทำให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น

#### 2. การคุกคามทางเพศ

พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์โดยมีเจตนาทางเพศหรือพฤติกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศที่ลบลู่ศักดิ์ศรีของมนุษย์ ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมอันไม่พึงประสงค์ทางกาย ทางวาจา และที่ไม่ใช่วาจาด้วย

#### 3. การค้ำมนุษย์

การจัดหา การซื้อขาย การขนส่ง การส่งต่อ การกักขัง การจัดให้อยู่อาศัยหรือการรับบุคคลไว้ โดยการข่มขู่ ใช้กำลังบังคับ ลักพาตัว หลอกหลวง หรือใช้อำนาจบีบบังคับในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดอันตรายต่อชีวิต เสรีภาพ ชื่อเสียงหรือทรัพย์สิน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์จากร่างกาย อวัยวะ การใช้งานหรือการให้บริการ หรือการแสวงหาประโยชน์ทางเพศในรูปแบบอื่น เช่น การค้าประเวณี รวมถึงการใช้อำนาจครอบงำแก่ผู้ปกครอง โดยการให้เงิน หรือผลประโยชน์ต่าง ๆ เพื่อยินยอมให้บุคคลในปกครองไปเป็นทาสหรือการกระทำอื่นที่เสมือนการเป็นทาส

#### 4. การจัดหาอย่างรับผิดชอบ

การนำปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมาใช้พิจารณาควบคู่ไปกับราคา คุณภาพ การส่งมอบสินค้าและบริการในกระบวนการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างขององค์กรที่ไม่เพียงแต่มีความคุ้มค่าทางการเงินในแง่ของการสร้างกำไรให้องค์กรเท่านั้น แต่ยังสร้างประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ และลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

#### 5. การใช้ข้อมูลภายใน

การที่บุคคลอาศัยตำแหน่งหน้าที่ หรืออยู่ในฐานะที่สามารถล่วงรู้ข้อเท็จจริงที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทนั้น มาใช้ในการแสวงหาประโยชน์ให้กับตนเองหรือพวกพ้องโดยมิชอบ เช่น

- ข้อมูลด้านการเงิน (รายงานทางการเงิน/งบการเงิน/ผลประกอบการ) ของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้า ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์



- ข้อมูลด้านการผลิต (รวมถึงสูตรการผลิต) ของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้า
- ข้อมูลที่ได้มาจากการทำสัญญาทางการค้า ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้าอย่างมีนัยสำคัญ
- ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารและผู้บริหารของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมค้า ยกเว้น ข้อมูลที่ได้รับการเปิดเผยเป็นไปตามกฎหมาย

## 6. การตรวจสอบย้อนกลับ

กลไกเพื่อติดตามที่มาของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบไปจนถึงการผลิต การบริโภค หรือการกำจัดทิ้ง เพื่อแจกแจงว่าผลิตภัณฑ์และบริการนั้นๆ ผลิตขึ้นเมื่อใด ที่ใด ด้วยวิธีการใดและบริษัทใดเป็นผู้ผลิต ซึ่งในแต่ละขั้นตอนจะรวบรวมข้อมูลการผลิต เพื่ออำนวยความสะดวกในการเรียกตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับไป เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจต่อการซื้อสินค้าหรือใช้บริการที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐาน

## 7. การเลือกปฏิบัติ

การที่บุคคลได้รับการปฏิบัติในเรื่องงานหรือในเรื่องโอกาสที่แตกต่างไปจากบุคคลอื่น ซึ่งถูกกระทำโดยไม่มีเหตุผลที่สมควรหรือเหตุผลที่ได้รับการสนับสนุนทางกฎหมาย

## 8. ข้อมูลส่วนบุคคล

ความเป็นส่วนตัวของข้อมูลที่ได้รับควบคุมครองตามกฎหมาย รวมไปถึงการปกป้องข้อมูลต่าง ๆ โดยเน้นไปที่วิธีการรวบรวม ประมวลผล การเปิดเผยข้อมูล การจัดเก็บ และการลบข้อมูลนั้น ๆ

## 9. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

สถานการณ์หรือการกระทำที่บุคคล หรือกลุ่มบุคคลมองแต่ประโยชน์ส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจที่เที่ยงธรรม หรือทำให้การปฏิบัติหน้าที่ที่บุคคลนั้นรับผิดชอบอยู่บกพร่อง โดยการกระทำดังกล่าวอาจเกิดขึ้นอย่างรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว ทั้งเจตนาและไม่เจตนาและมีรูปแบบที่หลากหลาย ซึ่งส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของส่วนรวม

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในการดำเนินกิจการภายใต้หลักจริยธรรมและการบริหารจัดการที่ดีโดยคำนึงถึงชุมชน และสังคมทั้งภายในและภายนอกองค์กร อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



## 11. ความหลากหลาย

ความหลากหลายทางทัศนคติ วัฒนธรรม ความเชื่อ ภาษา เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ รสนิยมทางเพศ  
อัตลักษณ์ทางเพศ ความสามารถ สุขภาพ สถานะทางสังคม ทักษะและลักษณะส่วนบุคคลอื่น ๆ

## 12. เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือทุกบริษัท

## 13. ทาสยุคใหม่

การที่บุคคลถูกแสวงหาประโยชน์โดยผู้อื่น ถูกควบคุม ถูกบังคับใช้แรงงาน ไม่ว่าจะเป็ชาย หญิง  
หรือเด็ก โดยที่บุคคลนั้นไม่สามารถปฏิเสธได้ เพราะถูกคุกคาม ถูกใช้ความรุนแรง มีการบีบบังคับ  
ถูกล่อลวง หรือมีการใช้อำนาจในทางที่ผิด ทำให้เสรีภาพและสิทธิส่วนบุคคลถูกลดทอนหรือสูญเสีย

## 14. ทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น หรือสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งเกิดจากสติปัญญาและ  
ความเชี่ยวชาญ ซึ่งอยู่ในรูปแบบที่จับต้องได้ เช่น สินค้าต่าง ๆ และสิ่งที่จับต้องไม่ได้ เช่น บริการ  
แนวความคิด กรรมวิธีในการผลิต เป็นต้น

## 15. ผู้รับจ้างช่วง

ผู้ที่ทำสัญญาต่อจากผู้รับจ้างรายแรก (ผู้รับจ้างขั้นต้น) ที่ติดต่อทำสัญญากับบริษัทและรับดำเนินงาน  
ทั้งหมดหรือบางส่วน ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้างรายแรก

## 16. แรงงานข้ามชาติ

บุคคลที่มีลักษณะตามนิยามที่กำหนดในอนุสัญญาระหว่างประเทศว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิของ  
แรงงานโยกย้ายถิ่นฐานและสมาชิกในครอบครัว กล่าวคือ “บุคคลซึ่งได้ตกลงใจที่จะทำงานเพื่อ  
ค่าตอบแทนในประเทศที่บุคคลนั้นไม่มีสัญชาติ”

## 17. แรงงานบังคับ

แรงงานที่ถูกอำนาจบังคับให้จำเป็นต้องทำงานหรือบริการ โดยที่คนเหล่านั้นไม่ได้สมัครใจทำ บุคคล  
อาจถูกบังคับใช้แรงงานด้วยการข่มขู่ การใช้ความรุนแรงทางกาย การทารุณทางเพศ บางครั้งอาจถูก  
กักขัง หรือเป็นแรงงานขัดหนี้



## 18. สิทธิมนุษยชน

สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ เผ่าพันธุ์ สีผิว ต้นตระกูล ภาษา ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ เพศสภาพ และ รสนิยมทางเพศ อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส โดยทุกคนมีสิทธิเสมอภาคกัน และถูกรักษาไม่ให้อื่นล่วงละเมิดได้

## 19. สุขศาสตร์อุตสาหกรรม

การดูแล ตรวจสอบ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงวิธีการทำงาน เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมการตระหนัก การประเมิน และการควบคุมปัจจัยเสี่ยง ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ลักษณะการทำงาน หรืออื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน ทำให้ผู้ปฏิบัติงานเกิดความไม่สบายหรือลดประสิทธิภาพในการทำงาน รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อ ประชาชนที่อยู่บริเวณโดยรอบ



## ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้อ่าน ทำความเข้าใจและรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจนี้ และตกลงที่จะยอมรับและปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวในการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ โดยจะแจ้งให้พนักงาน แรงงานและลูกจ้างที่เกี่ยวข้องทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ตลอดจนยินยอมให้บริษัทตรวจสอบและประเมินการดำเนินการของข้าพเจ้า เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้านี้

เพื่อเป็นหลักฐาน ข้าพเจ้าจึงได้ลงนามและประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญ

ชื่อบริษัท/นิติบุคคล/ชื่อ-นามสกุลของคู่ค้า : .....

ที่อยู่ : .....

.....

.....

โทรศัพท์ : ..... Email : .....

ลงนามและประทับตราบริษัท (ถ้ามี)

.....

(.....)

ผู้มีอำนาจลงนาม

ตำแหน่ง : .....

วันที่ : ...../...../.....