นโยบายการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

นโยบายนี้เป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม” ที่บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ถือปฏิบัติ ด้วยตระหนักดีว่าน้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นสำหรับทุกสังคมและทุกระบบในธรรมชาติ ปัจจุบันการขาดแคลนและการเสื่อมโทรมของทรัพยากรน้ำในโลกเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอันดับต้น ๆ ระดับโลก บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จึงตระหนักถึงการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินธุรกิจหลักและการจัดการทั้งห่วงโซ่คุณค่าให้สอดคล้องกับทั้งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของเครือฯ นอกจากนี้แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวกับการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำของเครือเจริญโภคภัณฑ์ยังสนับสนุน CEO Water Mandate ภายใต้ UN Global Compact อีกด้วย

บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ยังมุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรน้ำตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากการขาดแคลนทรัพยากรน้ำและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการ และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทุกภาคส่วน ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจและทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรน้ำที่มีคุณภาพจะได้รับการแบ่งปันอย่างเท่าเทียมกับชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำตามมาตรฐานสากล เพื่อช่วยประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำภายในหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยให้สามารถวางแผนการใช้น้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้สอดคล้องกับเป้าหมายของเครือเจริญโภคภัณฑ์ในการลดปริมาณการนำน้ำมาใช้ต่อหน่วยรายได้ 20% ภายในปี 2573 โดยเทียบกับปีฐาน 2563

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าวนี้ บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ปกป้องทรัพยากรน้ำและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำให้น้อยที่สุด โดยครอบคลุมทั้งน้ำจืด น้ำผิวดิน น้ำบาดาล น้ำทะเลและชายฝั่ง

2. ดำเนินธุรกิจโดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่โดยรอบจากการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรน้ำ และดำเนินมาตรการเพื่อปรับปรุงการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรน้ำที่ไม่ได้รับความยุติธรรมและไม่เท่าเทียมกัน
3. วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านทรัพยากรน้ำ ตลอดจนเพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรน้ำมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ครอบคลุมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งหมด
4. พัฒนา สำรวจ และประเมินการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสีย เพิ่มสัดส่วนการนำทรัพยากรน้ำมาใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่
5. กำหนดเป้าหมายระยะยาวสำหรับการใช้ทรัพยากรน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
6. ติดตามและรักษาคุณภาพน้ำจากกิจกรรมการดำเนินงานทางธุรกิจทั้งหมด และมีการบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะตามที่กฎหมายและมาตรฐานระดับประเทศกำหนด
7. จัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับด้านทรัพยากรน้ำตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
8. สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ตลอดจนตอบสนองต่อข้อกังวลต่าง ๆ จากชุมชนและสาธารณชนได้อย่างทันท่วงที
9. สนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และองค์กรอื่น ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรน้ำในระดับประเทศและระดับโลก
10. สื่อสารและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนให้แก่พนักงาน คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง
11. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรน้ำและความก้าวหน้าต่อเป้าหมายในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำผ่านรายงานความยั่งยืนหรือรายงานการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทราบเป็นประจำทุกปี

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท พัฒนาผู้นำเครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐาน นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ